

2017年5月24日



『ノンアイロンマックス クール』シャツを過去最大の 17 万枚展開 アイロン掛け不要で家事の負担軽減や節約効果から需要拡大



「ノンアイロンマックス クール」シャツ着用画像

【ノンアイロンマックス クールの商品概要】

- ブランド パーソنزフォーメン／ヒルトン（スタイリッシュ）
リーガル／サビルロウ（スタンダード）
- 素材 綿 100%（アポロコット®仕様）
- デザイン 長袖・半袖（レギュラーカラー、ワイドカラー
ボタンドウン、クレリック）
- 色柄数 長袖：39種類／半袖：38種類
- 色柄 白無地、ブルー系ストライプ、ピンク系ストライプなど
- サイズ S～LL
- 価格 5,900円（税抜）、6,900円（税抜）
- 販売数量 計 17万枚
- 販売店舗 洋服の青山 全店
洋服の青山オンラインストア

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理^{おさむ}）は、綿 100%ながらアイロン掛けが不要の夏用ビジネスシャツ『NON IRONMAX COOL』を過去最大の数量となる 17 万枚を展開し、5月27日（土）より全国の洋服の青山、および洋服の青山オンラインストアにて販売します。

「ノンアイロンマックス」シリーズは、アイロン掛けに苦手意識のある主婦層や一人暮らし、単身赴任のビジネスパーソンなどから高く支持されています。また、共働き世帯の増加による時短意識や、クリーニング代や光熱費の節約志向からも販売数が伸びており、累計販売枚数（2009年8月～2017年3月末まで）は 550 万枚を突破しています。この夏は、夏場のリピーターのお客様の増加に対応して、夏用商品である「ノンアイロンマックス クール」の展開数量を前年比で 3 割増やし、過去最大の数量で展開します。

「ノンアイロンマックス クール」は日清紡テキスタイル株式会社（東京都中央区）と共同開発した商品です。最大の特長は、綿 100%でありながら W&W 性（ウォッシュ&ウェア性：洗濯・乾燥後の残留ジワを 1～5 級で表わした指標。数値が大きいほどシワが少ない）で 4 級レベルの試験結果を出しており、シワ回復率が 95%以上を実現し、着用中のシワも軽減します。また、夏場の清涼シャツとして通常のブロードシャツに比べて 2 倍（当社調べ）の通気量により快適に着用できます。

さらに、優れた速乾性と制菌加工（一般用途・SEK 認証）による部屋干し対応、襟と袖口の汚れを軽減する防汚加工（SEK 認証）を施しています。

*SEK 認証(マーク)…機能加工繊維製品の機能、安全性を一般社団法人繊維評価技術協議会が認証を行っています。SEK マークの定義「S：清潔」「E：衛生」「K：快適」。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 竹野、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp