株式会社 青山キャピタル

NEWS RELEASE

2018 年 10 月 3 日
株式会社青山キャピタル

ラグビーワールドカップ2019™キャンペーンを 2018年10月1日（月）から開始 ＜AOYAMAカード（Mastercard®）会員様＞

株式会社青山キャピタル（青山商事株式会社（洋服の青山）の 100%子会社、本社：広島県福山市、代表取締役社長：山田誠治）は、ラグビーワールドカップ 2019™のワールドワイド パートナーである Mastercard®の協力により、2018 年 10 月 1 日（月）から、ラグビーワールドカップ 2019™キャンペーンを開始いたしました。AOYAMA カード（Mastercard®）会員様対象に、2 種類のプレゼントをご用意しています（①ラグビーワールドカップ 2019™観戦プランに抽選で 50 名様（25 組ペア）をご招待、②オリジナル T シャツを先着 5 万名様にプレゼント）。どちらもエントリーが必要です。詳細は下記のキャンペーン概要をご参照ください。

ラグビーワールドカップは、4 年に一度行われるラグビーナショナルチーム世界一を決める大会です。本大会はアジア地区で初めての開催となり、2019 年 9 月 20 日から約 1 ヶ月半に渡る大会は、20 ヵ国が参加し 48 試合を行います。AOYAMA カード（Mastercard®）会員様へ、この大会を存分に楽しんでいただく機会をお届けします。

＜キャンペーン概要＞

名称	ラグビーワールドカップ 2019™キャンペーン
実施期間	2018 年 10 月 1 日（月）～12 月 31 日（月）
対象カード	AOYAMA カード（Mastercard®に限る）
特典と条件 【プレゼント①】	【プレゼント①】 **ラグビーワールドカップ 2019™日本戦観戦プラン（抽選　ペア 25 組 50 名）** 期間中、対象カードによる国内加盟店でのカードショッピング総額 5 万円を 1 口として抽選でご招待。 ※エントリー前に利用された期間中の利用分も集計の上、応募口数を算出。
特典と条件 【プレゼント②】	【プレゼント②】 **ラグビーワールドカップ 2019™オリジナル T シャツ（先着 5 万名）** 期間中、対象カードによる 1 回あたりの国内加盟店でのカードショッピング 1 万円以上のご利用で先着プレゼント。 ※エントリーされた月以降の利用分が対象。
応募方法	プレゼント①②共に、青山 QCM アプリ（※）のキャンペーンページからのエントリーが必要です。当選には青山 QCM アプリ登録とメール配信を希望する設定になっている必要があります。 （※）青山 QCM アプリとは、AOYAMA カード会員様限定のお役立ち情報アプリ
当選発表	プレゼント①②共に、メール配信をもって発表にかえさせていただきます。

キャンペーンページ	キャンペーンの詳細は以下のページをご参照ください。 https://www.aoyama-card.co.jp/campaign/

洋服の青山　池袋東口総本店

◆本件(ニュースリリース)に関するお問い合わせ先◆

株式会社青山キャピタル／マーケティング企画部　松江（084-920-7000）