

2025年5月29日



今年の夏も平年より気温が高くなる予想、猛暑に備えるビジネスウェア 「ミズノ」と「洋服の青山」共同企画 冷やしTシャツ&ポロシャツを発売 ～年々需要が高まるTシャツ・ポロシャツ、ビジネスとスポーツを融合したアイテムを企画～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理）とミズノ株式会社（本社：大阪府大阪市／代表取締役社長：水野明人）は、夏場でも快適に着用できるヒヤッと冷たいビジネスTシャツとポロシャツ「ミズノアイスタッチ Tシャツ・ポロシャツ」を初めて共同企画し、5月29日（木）から洋服の青山主要300店舗および、公式オンラインストアで発売します。商品URL：<https://tinyurl.com/387x3mrj>



昨今、ビジネスシーンでの着こなしの多様化や長期化する夏の影響から、着用するアイテムの軽装化が進み、「ビジネスTシャツ・ポロシャツ」も定番となってきています。昨年の夏（6～8月）は、1946年の統計開始以降、全国153の気象台などのうち80地点で平均気温が歴代1位の高温となり、記録的な暑さを記録※しました。今年も5月中旬には各地で30°Cを越える真夏日を観測し、昨年並みの暑さが予測されています。これらの背景もあり、洋服の青山では毎年「ビジネスTシャツ・ポロシャツ」の需要が高まっており、販売数量を大きく伸ばしています。2024年度は2023年度と比較しても、Tシャツは約1.5倍、ポロシャツは1.1倍で推移しています。そこで今回は、これから本格化する暑さ対策として、ミズノと共同企画しビジネスとスポーツを融合したTシャツとポロシャツの2型を発売します。

※気象庁 3カ月予想（6月～8月）<https://www.data.jma.go.jp/cpd/longfcst/kaisetsu/?term=P3M>

今回発売するアイテムは、ビジネスウェアとして定番化しているシンプルなデザインでシーン問わず着用できるTシャツと、きちんと感のあるポロシャツの2型を用意。デザインは、裾の左右にスリットを入れて可動域を広げたことに加え、丈は前後で差をつけてジャケットなしでもスッキリとしたシルエットになっています。また生地には、ミズノ独自の熱伝導率の高い特殊な糸『アイスタッチ』を使用し、接触冷感によりひんやりとした肌触りを体感できることに加え、優れた吸汗速乾性により汗のべたつきを抑えます。その他、ミズノが作り上げた独自のウエア構造『ダイナモーションフィット※』を採用。背中側の袖ぐり線を前身頃よりも少し下げることで、肩回りにゆとりができ、通勤時の電車やバスで吊革をつかむ際のつっぱり感を軽減します。さまざまなビジネスシーンで活躍する夏に最適なアイテムとなっています。

※人間工学に基づいた動作解析により、運動時の動きやすさを追求したウエア設計

《本件に関するお問い合わせ先》

■青山商事株式会社

東京オフィス 広報部 濱野、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL : 03-5846-5656 mail : pr@aoyama-syouji.co.jp

■ミズノ株式会社

コーポレートコミュニケーション室（東京）林

TEL : 03-3233-7037

コーポレートコミュニケーション室（大阪）山本

TEL : 06-6614-8373

■商品概要

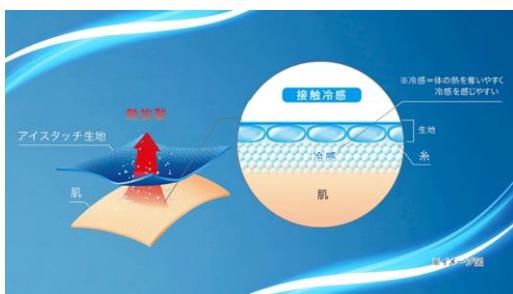


商 品 ミズノアイスタッチ Tシャツ
素 材 ポリエステル 57% 複合纖維 43%
(ポリエステル/ポリエステル)
カ ラ ー ホワイト、ブラック
サ イ ズ M~3L (全4サイズ)
価 格 税込 4,290円
販売店舗 洋服の青山 主要300店舗、洋服の青山オンラインストア
商品ページ：<https://tinyurl.com/44v6uyyd>
※記載情報はリリース発表時現在のものです。

商 品 ミズノアイスタッチ ポロシャツ
素 材 ポリエステル 100%
カ ラ ー ブラック、ネイビー
サ イ ズ M~3L (全4サイズ)
価 格 税込 5,390円
販売店舗 洋服の青山 主要300店舗、洋服の青山オンラインストア
商品ページ：<https://tinyurl.com/mrxj8vva>
※記載情報はリリース発表時現在のものです。



■『アイスタッチ』の仕組み



熱伝導率の高い特殊な糸を用いることで体の熱を奪いやすく、これにより高い冷感性と速乾性を実現。熱伝導率とは、熱の伝わりやすさのことで、接触冷感素材は熱伝導率が高い繊維を使用することで触れた時の涼しさや冷たさが感じられます。

■ミズノ共同企画アイテム 特設サイトオープン

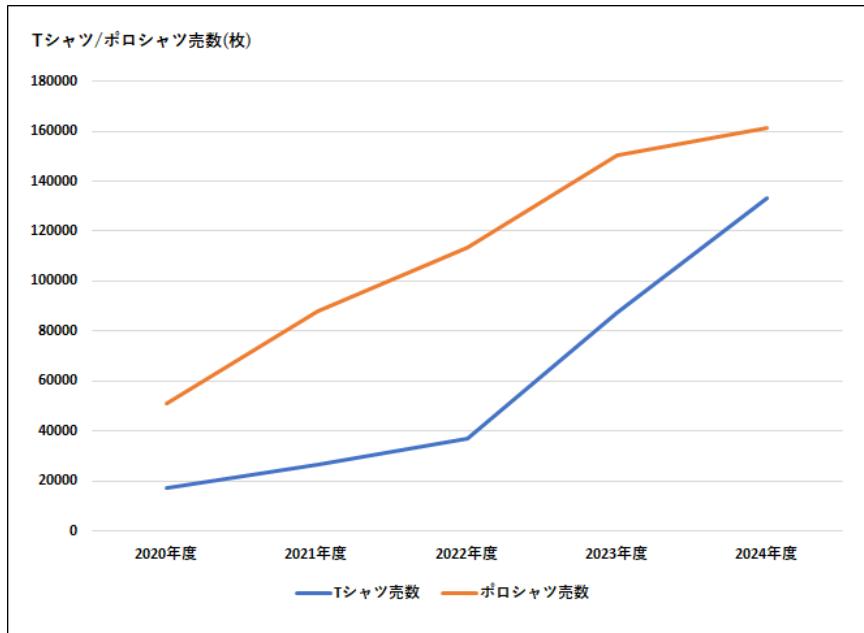
URL：<https://feature.y-aoyama.jp/mizuno-collaboration>



「洋服の青山」公式オンラインストアにて、ミズノ共同企画アイテム 特設サイトをオープンします。サイト内では、ミズノコラボのセットアップやビジネスTシャツ・ポロシャツなどの商品詳細に加えて、各アイテムの機能や特長を分かりやすく紹介しています。



■年度別ビジネスTシャツ・ポロシャツの全体売上数推移



昨今のビジネスシーンでの着こなしの多様化に合わせて、年々ビジネスTシャツ・ポロシャツの販売数が伸びています。特に新型コロナウイルスが5類に移行してからは、外出機会も増え、Tシャツ・ポロシャツの需要も一気に高まりを見せています。また、ここ数年夏の長期化や猛暑日が続いていることもあり、接触冷感機能を求める声も増えてきました。

■担当者コメント 青山商事株式会社 商品第一部 村上智彦

これまでミズノ様とはバッグやシューズなどさまざまなアイテムを企画してきました。今回は5月14日(水)に発売したセットアップに続き、昨今の夏のビジネスウェアの軽装化や、記録的な猛暑を背景に、クールビズスタイルには定番のTシャツ・ポロシャツを企画。「ミズノ」様ならではの動きやすさと「洋服の青山」ならではのビジネスを融合したアイテムとなっています。接触冷感機能も備えているので夏の外出時はもちろん、さまざまなビジネスシーンで活躍するアイテムです。

◎セットアップリリース：<https://tinyurl.com/ydvdx7vr>

■担当者コメント ミズノ株式会社 商品企画 渡邊諭

アイスタッチムーブシリーズ、セットアップアイテムに引き続き、Tシャツとポロシャツの企画を青山商事様と進めてきました。猛暑対策として『アイスタッチ』素材の使用、スポーツ由来のパターン設計を搭載。接触冷感と吸汗速乾機能があることにより、オフィスワークや外回り等、ビジネスシーンにおいて快適に着用できます。