

お互いの魅力的なスーツ姿に絶賛し合う水上恒司&生見愛瑠に注目 「みんなのスーツ」新 CM を 9 月 21 日より全国放送開始 ～立体縫製による美しいシルエットと高いコスパが支持され、9 カ月で累計 10 万着を突破～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、“すべての人に、似合うスーツを。”をコンセプトにした、『みんなのスーツ』の新 CM に俳優の水上恒司さんとモデル・俳優の生見愛瑠さんを起用し、9 月 17 日（木）から「そう！みんなのスーツ」篇を WEB 先行公開します。なお、テレビ CM は 9 月 21 日（月）から全国で放送を開始します。



本 CM では、俳優の水上恒司さんとモデル・俳優の生見愛瑠さんが洗練されたスーツ姿で登場。2 人が着こなす「みんなのスーツ」がビジネスシーンでも安心して着用できる魅力を伝えます。襟や肩周りを美しく見せる立体縫製で、信頼感のある着映えを叶えつつ、現代の働き方に寄り添う軽やかさと快適さを表現します。立体縫製によるきちんとしたシルエットと高いコスパが支持を集め、発売 9 カ月で累計 10 万着を突破した話題のシリーズ。今回の新 CM を通じて、商品の魅力をより多くの方へ届けてまいります。

【CM ストーリー】

今回の CM は、水上さんと生見さんが互いの魅力的なスーツ姿に目を留めるシーンから始まります。オフィス内を颯爽と歩く二人。水上さんが「お！いいスーツ」「着こなしちゃって」と心の中で感心すると、生見さんも「あ、今日のスーツいい感じ」「スタイリングばっちり」と、互いの見事な着こなしを心の中で絶賛し合います。そして、二人が見つめ合ううちに、生見さんが「あれ？」水上さんが「もしかして」と、ある共通点に気づき、最後は二人が並んで「そう、みんなのスーツ」と声を合わせます。ビジネスシーンでも安心して着用できる「みんなのスーツ」の魅力を、二人のテンポ良い掛け合いを通して爽やかに伝えるストーリーです。

【新 CM 概要】

■CM タイトル：「そう！みんなのスーツ」篇

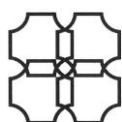
放送開始日：2026 年 9 月 21 日（月）～

■洋服の青山 YouTube 公式チャンネル

・「そう！みんなのスーツ」篇（15 秒）：<https://youtu.be/gnoQHZWTnHU>

※順次公式 SNS にてメイキングおよび出演者コメント動画を公開予定

■特設サイト：洋服の青山 <https://www.y-aoyama.jp/ec/shop/c/pg/1minna-no-series/>
スーツスクエア <https://www.uktsc.com/ec/shop/r/r1012701/?filterstock=0>



SUIT SQUARE

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 濱野、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

■CM カット



■CM エピソード

洋服の青山「みんなのスーツ」TVCM 第3弾「そう！みんなのスーツ篇」では、思わず口ずさみたくなる音楽にも注目です。BGMには、「みんなのスーツ」に親しみを込めて「みんすー」と表現したフレーズを採用し、印象的なリズムとして繰り返し使用しています。スタッフの間でも自然と「みんすー」呼びが広がるほど、撮影現場に馴染んだキャッチーなサウンドとなりました。撮影は、とある大学施設の一角をお借りして行いました。夏休み前で多くの学生が行き交うなか、キャンパスならではの活気と、学生の皆さんの和やかな雰囲気背中を押されながら撮影を実施。「すべての人に、似合うスーツを。」という「みんなのスーツ」のメッセージを、より身近に感じられる映像に仕上がっています。

■出演者インタビュー

<水上恒司さん>

10万着も売れてるのは、それだけ人々に愛される理由があると思います。実際、僕も今日撮影していて、長時間動きましたが、その中でもストレスがなかったです。流行・ビジュアル・機能性、さまざまな要素を入れながら完璧を目指すことは簡単ではないと思いますが、みんなのスーツでそれを実現できているのは、必ずそこに洋服の青山の本質があるからこそだと思います。

<生見愛瑠さん>

たくさんの方が愛用している事を考えると、すごく心強くて嬉しいです。きっちり見えする汎用性の高いデザインですし、洗えて、ストレッチ性も高いので、動きやすいのがポイントです。そんなスーツが手に取りやすい価格で、すごくありがたいなと思っております。是非皆さんも、お試しください。

<監督コメント：中尾隼>

それぞれのスーツスタイルを見て、心の中で互いの着こなしをチェックする、水上恒司さんと生見愛瑠さん。職場や移動中など、日々、誰しもが誰かに見られていることでしょう。ビジネスパーソンにとって身だしなみは特に大切です。そう、みんなのスーツで日頃からビシッとキメておきましょう。

■「みんなのスーツ」



スーツに求められる
きっちり感と
柔らかく楽な着心地を両立。

※ みんなのスーツ ¥12,980

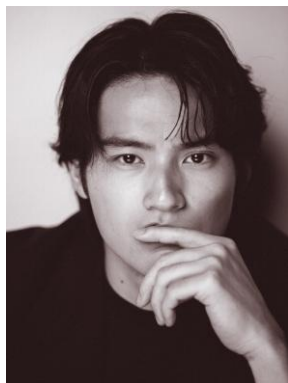
商品コンセプト：「すべての人に、似合うスーツを。」

「みんなのスーツ」は 2025 年 11 月より販売を開始。すべての人が手に取りやすい価格帯、どのようなシーンでも気軽に着用でき、良質できちんと見えするスーツです。長年培ったメンズテーラードの知見を生かしたこれまでにない全世代向け新シリーズで累計販売着数は 10 万着※を突破しています。

※8 月末時点

特設サイト URL：<https://www.y-aoyama.jp/ec/shop/c/pg/1minna-no-series/>

■出演者プロフィール



<水上 恒司さん>

1999 年 5 月 12 日生まれ、福岡県出身。

俳優。NHK 連続テレビ小説『ブギウギ』や映画『あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。』などに出演。同作では第 47 回日本アカデミー賞 優秀主演男優賞を受賞。昨年は主演映画の公開が続き、ドラマ『シナントロープ』でも主演を務める。

2026 年は主演映画『TOKYO BURST-犯罪都市-』が公開され、現在 Prime Video オリジナルドラマ『犯罪者』が配信中、主演映画『本当にあった話(の話)』が 10 月 2 日公開予定。2027 年秋冬には主演映画『アンダードッガー日本初の W 杯出場を決めたポンコツ男一』の公開を控える。



<生見 愛瑠さん>

2002 年 3 月 6 日生まれ、愛知県出身。

モデル・俳優。小学館「CanCam」専属モデル。

NTV「ヒルナンデス」「THE 突破ファイル」などバラエティ番組にレギュラー出演し活躍する一方、2021 年に俳優デビュー。

2022 年には映画初出演にしてヒロインを演じた「モエカレはオレンジ色」で第 46 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。近作には、ヒロインを務めた映画「君が最後に遺した歌」('26)、映画「SAKAMOTO DAYS」('26))、初の教師役でヒロインを務めるカンテレ・フジテレビ系 7 月期ドラマ「GTO」('26) などがある。