

酷暑日元年、洋服の青山から「空調ウエア」を新展開

作業服のイメージを払拭、酷暑を乗り切るためのビジネス向けデザイン ～ビジネスシーンでも自然に馴染む洗練されたデザインで、夏の通勤・外回りをサポート～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）は、年々長期化する夏に向けてビジネスシーンに最適なデザインの「空調ウエア」を、7月22日（水）より公式オンラインストアで発売を開始し、全国の「洋服の青山」店舗においても同日より順次展開いたします。[商品ページはこちら](#)



猛暑や異常気象が常態化する昨今、夏の通勤や屋外での営業活動をいかに快適に乗り切るかは、ビジネスパーソンにとって深刻な課題ですが、冷却効果の高い「空調ウエア」は作業着のイメージが強く、シャツやスラックスなどのビジネススタイルには合わせにくいという難点がありました。「涼しさ」と「ビジネスに相応しいデザイン」の両立は、多くのお客さまの共通の悩みです。そこで今回は、長年のアパレルノウハウを結集し、猛暑対策とビジネスの装いを両立する空調ウエアを開発。ファッション軸で企画することで、ビジネスシーンにおいても自然に馴染む洗練されたデザインを実現させました。



本商品は、ファン付きウエアとして知られる「FZN・空調風神服®」の確かなノウハウに、洋服の青山ならではのデザイン性を掛け合わせたアイテムです。デザインは、ビジネスシーンでより「きちんと感」を演出できる「シャツアウター」で、ファン稼働時にウエア全体が不自然に膨らむのを抑え、衣服内の風の循環を保ちながらもスマートに見える独自のパターン（型紙）を追求しました。また、付属のバッテリーは約165g、ファンはそれぞれ約95gという軽量設計により、長時間の着用でも疲れにくい実用性を追求しています。風量は3段階での調整が可能な他、最大の冷却効果を発揮する「強」モードでは約3.5時間、「弱」モードなら最大約10時間の連続稼働が可能で、長時間の外出もしっかりとサポートします。

さらに、ウエア本体に加えてファン、バッテリー、接続ケーブルなど、必要なものがすべてそろったセットでの販売となるため、ご購入いただいたその日からすぐに本格的な猛暑対策としてご活用いただけます。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 高橋、濱野
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F
TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp



【商品概要】

商 品 空調ウェア（シャツアウター、アウターベスト）
 素 材 ポリエステル 100%（ベスト本体）
 サ イ ズ M・L・LL（全3サイズ）
 カ ラ ー ネイビー、チャコールグレー
 付 属 品 ファン×2、モバイルバッテリー×1、充電用ケーブル×1（すべてセット）
 販売価格 税込 17,490 円
 販売店舗 洋服の青山全店、公式オンラインストア
 ※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

■その他の空調ウェア

<アウターベスト>



カ ラ ー ネイビー・チャコールグレー
 サ イ ズ M・L・LL
 販売価格 税込 17,490 円
 展開店舗 「洋服の青山」全店
 公式オンラインストア

<カープアウター（ベスト）>



デザイン 1 種類
 サ イ ズ M・L・LL
 販売価格 税込 17,380 円
 展開店舗 「洋服の青山」限定 30 店舗
 公式オンラインストア