

2016年10月4日



EC サイトから実店舗への送客効果を高める新サービス導入 『商品取り置き依頼』・『マイ店舗登録』、10月4日から運用を開始

新サービスでオンラインストアがより便利に!



青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、オムニチャネル戦略の一環として、「洋服の青山オンラインストア」から実店舗への送客効果を高める2つの新たなサービス『商品取り置き依頼』・『マイ店舗登録』を導入し、10月4日（火）正午から運用を開始します。

■商品取り置き依頼

オンラインストアで気になる商品を、その商品が置いてある店舗に取り置き依頼すると、お客様が来店するまで売れてしまわないように別保管をするサービスです。どこにいてもネット上で手軽に依頼ができ、都合のよい日時に希望の店に商品を見に行くことができます。お客様は、あらかじめ商品を選んで来店するため、お買い物の時間を短縮することができます。

■マイ店舗登録

近隣店舗やよく利用する店舗を“マイ店舗”として登録することができます。登録した店舗は、現行サービスの「店舗試着予約」や「店舗在庫表示」、新サービスの「商品取り置き依頼」などを活用する際の店舗選択画面で優先表示されるため、お客様の利便性がさらに向上します。

「ブランドサイト」と「オンラインストア」を統合

これらの新サービスに加え、店舗や商品情報、企業ニュースなどを発信する「ブランドサイト」と「オンラインストア」を統合し、10月4日（火）正午から『洋服の青山公式サイト／オンラインストア』として運用します。当社ではこれまで、公式サイトとECサイトを別々で運営していましたが、情報発信窓口を一元化することで、より便利で使いやすい総合サイトへと生まれ変わります。

『洋服の青山公式サイト／オンラインストア』URL：<http://www.y-aoyama.jp/>

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 竹野、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp