

2019年2月26日



ミッキーマウス スクリーンデビュー90周年商品を全店発売

新社会人・新入学生に向けて、ネクタイなど6アイテム・5万点を用意



【画像】ミッキーマウス スクリーンデビュー90周年商品（6アイテム）

ネクタイ、タイピン、ピンズ、ポケットチーフ、シャツケース、マネークリップ



【商品概要】

■展開商品：6アイテム／計55,000点

〔ネクタイ〕32種類／30,000本、価格：4,900円

〔タイピン〕9種類／8,000点、価格：3,900円

〔ピンズ〕3種類／3,000点、価格：3,900円

〔ポケットチーフ〕13種類／10,000点、価格：1,900円

〔シャツケース〕4種類／3,000点、価格：3,900円

〔マネークリップ〕2種類／1,000点、価格：3,900円

※価格はすべて税別表記です。

■販売店舗：洋服の青山 全店

洋服の青山オンラインストア

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、今春に新社会人や新入学生となるフレッシュャーズに向けて、ミッキーマウス スクリーンデビュー90周年商品を6アイテム・5万点用意し、2月27日（水）から全国の「洋服の青山」およびオンラインストアで販売します。

当社では、ミッキーマウスのスクリーンデビュー90周年を記念した限定商品「ネクタイ・タイピン・ピンズ」の3アイテムを、昨年9月から一部の店舗で販売しています。これらのアイテムは、90周年のお祝いムードの高まりやギフト需要の増加などを受け、大きな反響を呼びました。これを踏まえ、今春はこの3アイテムに「ポケットチーフ・シャツケース・マネークリップ」の3アイテムを新たに加えて、商品数量も昨秋の3倍となる5万点に拡大し、全店で販売を強化していきます。

今回発売する限定商品には、キャラクターのワンポイントデザインを採用しました。ネクタイの小剣、ポケットチーフの柄の一部、シャツケースの表面などにスーツを着た当社オリジナルのミッキーマウスが登場します。ワンポイントデザインとすることで、ビジネスマンはもちろんスーツスタイルに慣れない新社会人や新入学生においても、“さりげないおしゃれ”として取り入れやすい商品に仕上がっています。

該当商品にはディズニーの下げ札を取り付けているほか、売場にはギフトボックスやPOPなどの演出物を設置し、ご来店のお客様にアピールしていきます。

本製品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社と株式会社和商インターナショナルとの契約に基づき、製造／販売をするものです。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス広報部 田路(とうじ)、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 TSC TOWER 6F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp