

2019年6月5日



クールビズ向け「ニットシューズ」、前年比5倍に増量 「FUN+WALK」の広がりに対応、仕様を改良して全店発売



アッパー（表面）



ライニング（裏面）

【商品概要】

ブランド イマジナチオーネ
 素材 ポリエステル（アッパー／ライニング）
 カラー ブラック、ホワイト、ネイビー（左画像）
 サイズ M、L、LL
 販売価格 4,900円（税別）
 販売数量 計 15,000 足
 販売店舗 洋服の青山 全店
 洋服の青山オンラインストア
 ※価格はリリース発表時現在のものです。

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、「ニットシューズ」の展開数量を昨年の 3,000 足と比べて 5 倍となる 15,000 足に増量し、6月7日（金）から全国の「洋服の青山」およびオンラインストアで販売します。

当社ではクールビズ向けのシューズとして、「ニットシューズ」を 2018 年の夏から販売しています。この商品は高い伸縮性と通気性が特徴で、都心で働くビジネスマンを中心に大きな反響を呼びました。こうした反響に加えて、スポーツ庁が推奨する「FUN+WALK PROJECT」の広がりにも対応していくため、商品の展開店舗を昨年の 150 店から今年は全店に拡大し、販売を強化していきます。

今回発売する「ニットシューズ」には、アッパー（表面）とライニング（裏面）で網目の大きさが異なる「ダブルフェイス編み」を採用しています。アッパーは網目を小さくし、落ち着いた印象に仕上げる一方で、ライニングは網目を大きくすることで通気性を向上させました。靴底には高い弾力性をもつ合成樹脂素材「EVA」を使用しており、軽快な履き心地を体感できます。

また、このシューズはインソール、靴底、靴ひもに至るまで厳選した軽量素材を使用しており、M サイズで 180 g（片足）という軽さも特徴の一つです。これは一般的な革靴の半分以下（当社比）の軽さとなります。カラーはブラック、ネイビー、ホワイトの 3 種類を用意しました。デザインは丸みのあるシルエットで、クールビズ期の“ビジカジスタイル”にも取り入れやすい商品企画となっています。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス広報部 田路（とうじ）、鈴木
 〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 6F
 TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp