

スポーツ機能を”ビジカジ”シューズに搭載

青山商事とミズノの共同企画シューズを「洋服の青山」で4月28日発売

～「クッション性」と「安定性」の“相反する機能”を両立するソール構造「ミズノウェーブ」を採用～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）とミズノ株式会社（本社：大阪府大阪市／代表取締役社長：水野明人）は、ローファー仕様の“ビジカジ”シューズ『エクスライト AL』を共同企画し、4月28日（水）から「洋服の青山」の主要270店と公式オンラインストアで販売します。

今回発売するシューズには、ミズノがランニングシューズなどに搭載するソール構造「ミズノウェーブ」を踵部に取り入れました。ミズノ独自のテクノロジーである“波形状”の素材が優れた「クッション性」を発揮し、着地時の踵部への衝撃を和らげます。さらに、この“波形状”の素材は荷重を分散させる効果もあり、着地時において一部分へ集中的に負荷がかかることによるソールの変形を防ぐことで「安定性」が向上し、歩行時の体のグラつきを軽減します。一般的には、シューズは「クッション性」を高めると柔らかくなりすぎて安定性が低下し、「安定性」を高めると硬くなりすぎてクッション性が低下しますが、今回はこの相反する2つの機能を両立させることで、足への負担が少ない快適なシューズに仕上げています。

また、この商品は25.5cmのサイズで約270g（片足）という「軽さ」も特徴の一つで、一般的な革靴と比べて約30%軽量化（当社比）しました。消耗しやすい靴底の踵部には、高い「耐摩耗性」をもつラバー素材を使用することで耐久性を高めています。靴内には「抗菌防臭」効果のあるインソールを挿入しており、このインソールは取り外して洗うこともできます。



【エクスライトシューズの店頭演出物】

昨年に販売し好評を得た「外羽根ストレートチップ仕様」もリニューアルして発売します。

- ・商品名：エクスライト AS2
- ・価格：本体 13,000 円（税込 14,300 円）

【商品概要】

商品名 エクスライト AL（革靴）
 スタイル ローファー（カラー：ブラック）
 サイズ 24.5cm ～ 28.0cm
 販売価格 本体 13,000 円（税込 14,300 円）
 販売数量 3,000 足
 販売店舗 洋服の青山 主要 270 店／洋服の青山オンラインストア

※記載情報はリリース発表時現在のものです。



《本件に関するお問い合わせ先》

■青山商事株式会社
 東京オフィス 広報部 鈴木、濱野
 〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
 TEL:03-5846-5656 mail:pr@aoyama-syouji.co.jp

■ミズノ株式会社
 メディアコミュニケーション課(東京)小山、山本
 TEL:03-3233-7037
 コミュニケーション戦略課(大阪)大谷、苅坂
 TEL:06-6614-8373