

2021年10月5日



× NEWS PICKS

共創コミュニティから生まれたテレワーク向け『ワガママジャケット』初企画

～コミュニティメンバーの思いがついに形に！応援購入サービス Makuake で10月5日から発売～



青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理）はこの度、株式会社ニューズピックス（本社：東京都港区／代表取締役社長 CEO：坂本 大典）が提供するユーザー共創型の新商品開発支援サービス「NewsPicks Creations」の一部で展開している共創コミュニティ『シン・シゴト服ラボ』で、コミュニティメンバーと一緒に企画した商品「WAGAMAMA JACKET（ワガママジャケット）」を発売します。市場における需要度を測るため、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」で10月5日（火）から販売を開始します。

●商品サイト URL：<https://www.makuake.com/project/wagamamajacket/>

様々なステージで、多様な価値観を持ったメンバーが集う場所「シン・シゴト服ラボ」。そんなコミュニティメンバーが「今どんな仕事服が求められているのか」について意見交換や議論を幾度も重ね、メンバーそれぞれの“想い”が込められたこだわりの1着が完成しました。

このようにして完成した今回のテレワーカー向けジャケットは、見た目の「きちんと感」と動きやすく快適な着心地の「過ごしやすさ」を両立しました。生地は「リモート会議できちんと見せたい」という意見から編み目の詰まった上品な表面感と適度な厚みが特徴のサーフニット生地を採用。ハリがあるので襟崩れがしづらく、光を反射しにくいのでモニター越しでもテカリが生じず、落ち着いた印象になります。ジャケットの腕回りやウエスト周りはゆとりをもたせ、着丈を短めにする他、袖部分のボタンをなくすなどコミュニティメンバーの声を反映し、リラックスして仕事ができるようなデザインにしました。また、裏地は涼感素材を使用しており、着用時の快適性を保ちます。

【コミュニティメンバーとのリモート会議風景】



テレワーカーの課題に向き合い画面越しでの好印象な見え方を追求。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 濱野、鈴木

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 T S C T O W E R 7 F

T E L : 03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】

■コミュニティメンバーの声から生まれたジャケット



【商品概要】

商品名	WAGAMAMA JACKET (ワガママジャケット)
カラー	ネイビー・ブルー
素材	表地：ポリエステル 95% / ポリウレタン 5% 裏地：ナイロン 65% / レーヨン 35%
サイズ	S ~ LL (4サイズ)
販売価格	本体 9,900 円 (税込 10,890 円)

※記載の情報はリリース発表日現在のものです。

◎もたつかないすっきりとした丈感

身丈を少し短くし、座った時のもたつきを軽減。着席時に裾を踏んでしまわない短めの着丈に設定。

◎袖部はボタンレス

袖ボタンを取り付けず、すっきりとしたデザインにすることでパソコン作業も邪魔になりません。

◎保冷剤収納ポケットで温度調整

両脇と背中にはポケットを施し、保冷剤などを入れれば季節問わず、自分好みにちょっとした温度調整が可能。

◎多機能でお手入れの手軽さも魅力

自宅の洗濯機で丸洗いできることに加え速乾性、防シワ性も兼ね備えており、お手入れも簡単。

■NewsPicks とは

「NewsPicks」は、NewsPicks 編集部が作成するオリジナル記事や、The Wall Street Journal、The New York Times など国内外 100 メディアのニュースを配信するソーシャル経済メディアです。各業界の著名人や有識者が投稿したコメントと共に、多角的にニュースを読み解くことができます。

■共創コミュニティ「シン・シゴト服ラボ」について

「シン・シゴト服ラボ」は、株式会社ニューズピックスのユーザー共創型の新商品開発支援サービス「NewsPicks Creations」により、NewsPicks ユーザーと「洋服の青山」のメンバーとで組成された共創コミュニティです。ビジネスウェアとは誰のために、何を提供することなのかを定義し、現代のビジネスパーソンが抱える課題を解決する新しい商品やサービスを生み出していきます。また、9月15日(水)には、ブランドサイトを立ち上げ、「シン・シゴト服ラボ」のコミュニティ紹介や現在取り組んでいるプロジェクト情報などの記事を掲載しています。公開しているコミュニティの活動に興味を持った多くの方へコミュニティ参加のきっかけ作りができるよう設計しています。

【ブランドサイト URL : <http://shinshigotofukulab.jp>】

