

2021年10月29日

大反響の高機能セットアップに、秋冬シーズン向けが新登場

『ゼロプレッシャースーツ』の新作商品を「洋服の青山オンラインストア」で先行発売

～生地にも厚みをもたせた季節感のある風合いで、ニットと相性も良くカジュアルテイストにも～

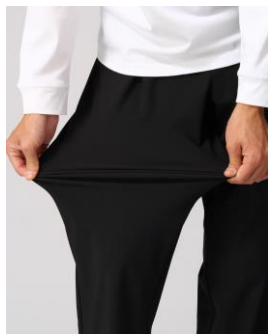
青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、各店で大きな反響を呼んでいる『ゼロプレッシャースーツ』について、秋冬シーズン向けの商品を新たに企画し、10月29日（金）から「洋服の青山オンラインストア」で先行販売します。*WEBページ：https://www.y-aoyama.jp/campaign/zero_pressure/

『ゼロプレッシャースーツ』は、税込10,000円未満で購入できる“手ごろな価格”とスポーツ素材を使用した“高い機能性”を備えるセットアップスーツとして、今年の夏から販売しています。本来はスーツ需要が少ない時期にも関わらず、予想以上の大きな反響を呼び、ご購入いただいたお客様からは秋冬シーズン向け商品を期待する声も多くいただいていることから、この度季節感を取り入れた新商品を企画しました。

今回の新商品では高いストレッチ性とイージーケア性はそのままだけに、従来品より生地にも厚みをもたせた他、光沢を抑えたバズアイ調の柄で季節感のある風合いに仕上げました。タイドアップはもちろんのこと、秋冬インナーとして人気のニットアイテムとの相性も良く、カジュアルテイストな装いにもおすすめです。

■ゼロプレッシャースーツの高機能性

生地は旭化成株式会社のストレッチ繊維「ROICA®（ロイカ）」を使用したニット生地で、縦・横の両方向への高い伸縮性が特徴です。



一般的なスーツと比べて縦・横ともに6倍（当社比）のストレッチ性を誇るなど、抜群の動作性と解放的な着用感を体感できます。また、自宅の洗濯機で丸洗いが可能でシワになりにくいなどイージーケア性にも優れています。



【商品概要】

商品名	ゼロプレッシャースーツ
素材	ポリエステル77%/ポリウレタン23%
カラー	ブラック、ネイビー（2色）
サイズ	S～3L（5サイズ）
販売価格	ジャケット：本体5,500円（税込6,050円） パンツ：本体3,500円（税込3,850円）

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 鈴木、高橋
〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 T S C T O W E R 7 F
T E L : 03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp