

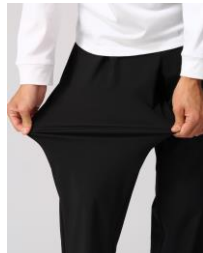
2021年11月11日

## EC先行販売で早くも話題に！「洋服の青山」の高機能セットアップ

## 『ゼロプレッシャースーツ』の秋冬シーズン向け新商品、店頭販売を開始

～高ストレッチ・イージーケアはそのまま、生地に厚みをもたせた季節感のある風合いに～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おさむ</sup>理）は、先月末より公式オンラインストアで先行販売している『ゼロプレッシャースーツ』の秋冬シーズン向け新商品について、11月13日（土）から「洋服の青山」の主要店舗にて販売を開始します。\*WEB ページ：[https://www.y-aoyama.jp/campaign/zero\\_pressure/](https://www.y-aoyama.jp/campaign/zero_pressure/)



高いストレッチ性

生地に厚みをもたせて  
季節感ある風合いに

スーツ生地は、旭化成株式会社のストレッチ繊維「ROICA®（ロイカ）」を使用したニット生地で、縦・横の両方向への高い伸縮性が特徴です。一般的なスーツと比べて縦・横ともに6倍（当社比）のストレッチ性を誇るなど、抜群の動作性と解放的な着心地を体感できます。また、自宅の洗濯機で丸洗いが可能でシワになりにくいなどイージーケア性にも優れています。

今回の新商品では高いストレッチ性とイージーケア性はそのままに、従来品より生地に厚みをもたせた他、光沢を抑えたバーズアイ調の柄で季節感のある風合いに仕上げました。タイドアップはもちろんのこと、秋冬インナーとして人気のニットアイテムとの相性も良く、カジュアルテイストな装いにもおすすめです。

『ゼロプレッシャースーツ』は、税込10,000円未満で購入できる“手ごろな価格”とスポーツ素材を使用した“高い機能性”を備えるセットアップスーツとして、今年の夏から販売しています。本来はスーツ需要が少ない時期にも関わらず予想以上の大きな反響を呼び、ご購入いただいたお客様からは秋冬シーズン向け商品を期待する声も多くいただいたことから、季節感を取り入れた新商品を企画しました。



## 【商品概要】

商品名	ゼロプレッシャースーツ
素材	ポリエステル77%/ポリウレタン23%
カラー	ブラック、ネイビー（2色）
サイズ	S～3L（5サイズ）
販売価格	ジャケット：本体5,500円（税込6,050円） パンツ：本体3,500円（税込3,850円）
販売店舗	洋服の青山 主要200店舗 洋服の青山オンラインストア

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

## 《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 鈴木、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 T S C T O W E R 7 F

T E L : 03 (5846) 5656 MAIL: [pr@aoyama-syouji.co.jp](mailto:pr@aoyama-syouji.co.jp)