

ランニングシューズのソール構造をビジネスシューズに搭載し、足への負荷を軽減  
**青山商事とミズノの共同企画シューズを「洋服の青山」全店発売**  
 ～「クッション性」と「安定性」の相反する機能を両立、一般的な革靴と比べて約30%軽量化～

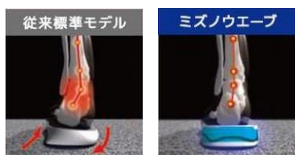
青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おさむ</sup>理）とミズノ株式会社（本社：大阪府大阪市／代表取締役社長：水野明人）は、両社で共同企画するビジネスシューズ『エクスライト』をリニューアルし、4月26日（火）から全国の「洋服の青山」および公式オンラインストアで販売します。



『エクスライト』にはミズノがランニングシューズなどに搭載するソール構造「ミズノウエーブ」を踵部に取り入れています。ミズノ独自のテクノロジーである“波形状”の素材が優れた「クッション性」を発揮し、着地時の踵部への衝撃を和らげる一方で、この“波形状”の素材は踵部への衝撃を分散させる効果もあり、着地時の一部分への集中的な荷重によるソールの変形を防ぐことで「安定性」が向上し、歩行時の体のグラつきを軽減します。『エクスライト』はこの相反する2つの機能を両立させて、足への負荷が少なく疲れにくいビジネスシューズとして好評をいただいております。今回のリニューアルでは「ミズノウエーブ」の体積を約15%拡大することで、従来品より更に高い効果を発揮します。



①ミズノウエーブ搭載  
 ②耐摩耗ラバー「X10」



ミズノウエーブの安定性

また、このシューズは25.5cmのサイズで約285g（片足）という軽さも特徴の一つで、一般的な革靴と比べて約30%軽量化（青山商事比）。靴底の踵部には通常の約1.8倍の耐摩耗性をもつラバー素材「X10（エックステン）」を装備しており、今回はオリジナルカラーの“レッド”でよりアグレッシブな印象に仕上げています。

#### 【商品概要】

**商品名** エクスライト NP（仕様：プレーントゥ）  
 ⇒カラー：ブラック・ネイビー（2色）  
 エクスライト NM（仕様：メダリオン）  
 ⇒カラー：ブラック・グレー（2色）

**サイズ** 24.5cm ～ 27.5cm

**販売価格** 本体 13,000 円（税別 14,300 円）

**販売店舗** 洋服の青山 全店／洋服の青山オンラインストア

◎商品紹介：<https://bit.ly/3vHxxUK>

※記載情報はリリース発表時現在のものです。



#### 《本件に関するお問い合わせ先》

##### ■青山商事株式会社

東京オフィス 広報部 鈴木、濱野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03-5846-5656 mail:pr@aoyama-syouji.co.jp

##### ■ミズノ株式会社

コーポレートコミュニケーション室(東京)金子

TEL:03-3233-7037

コーポレートコミュニケーション室(大阪)山本、苅坂

TEL:06-6614-8373