

2022年6月13日

## 洋服の青山 × モスバーガー

“父の日”に向けてTwitterキャンペーン開催！6月13日10:00スタート

夏に人気の「ビズポロ」1枚と「モスバーガー」10個分のデジタルギフトを抽選でプレゼント

大好きなお父さんに大好きな物をあげよう！Twitterキャンペーン

Wフォロー&RTで  
10名様に抽選で  
**お父さん  
セット**  
プレゼント！

セット内容

NON IRONMAX  
Aoyama  
ノーアイロンで  
楽ちん！  
ひんやり  
心地良い！  
ノンアイロンマックス  
ポロシャツ 1枚

モスバーガー 10個

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おきむ</sup>理）は、父の日をテーマにした Twitter キャンペーンを6月13日（月）10:00から開催します。今回は株式会社モスフードサービス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中村栄輔）とコラボレーションして「W フォロー&リツイートキャンペーン」を企画。参加いただいた方の中から抽選で10名様に、夏に人気の仕事服「ビズポロ」1枚とモスの定番「モスバーガー」10個分のデジタルギフトをセット（お父さんセット）でプレゼントします。両社による初めての SNS コラボで父の日を一層盛り上げていきます。◎キャンペーン詳細：<https://bit.ly/3NLQdKn>

## &lt;Twitter キャンペーン 企画概要&gt;

## ◆洋服の青山×モスバーガー 大好きなお父さんに大好きな物をあげよう！Twitter キャンペーン

開催期間：2022年6月13日（月）10:00～2022年6月19日（日）23:59

賞品：【洋服の青山】ノンアイロンマックスポロシャツ（定価：税込4,290円）1枚  
 【モスバーガー】モスバーガー（定価：税込390円）10個分のデジタルギフト  
 ⇒セットにして抽選で10名様にプレゼント（お父さんセット）

参加方法：①両社の公式 Twitter アカウントをフォロー

- ・洋服の青山 公式アカウント (@AoyamaOfficial)
- ・モスバーガー 公式アカウント (@mos\_burger)

②洋服の青山 公式アカウントからツイートされる投稿をリツイート

③当選者の方にはダイレクトメッセージにてお知らせ（キャンペーン期間終了後）

④案内に従い手続きを行ってください。

【洋服の青山】ご指定の宛先に商品を送付

【モスバーガー】ダイレクトメッセージにてデジタルギフト（ポチッとギフト）を送付



## 《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 鈴木、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 T S C T O W E R 7 F

T E L : 03 (5846) 5656 MAIL: [pr@aoyama-syouji.co.jp](mailto:pr@aoyama-syouji.co.jp)