

2022年9月1日

## インスタライブでフォロワーの方々と一緒につくる共創企画の第3弾 みんなの“欲しい”を形に！使いやすさにこだわった『ジブンイロニット』

毛玉になりにくく自宅で洗えて簡単ケア、「洋服の青山オンラインストア」先行発売



### 【商品概要】

商品名	ジブンイロニット
素材	ウール 50% / アクリル 50%
カラー	ココアブラウン / コーラルピンク スモーキーブルー (3色)
サイズ	S ~ LL (4サイズ)
販売価格	本体 3,900 円 (税込 4,290 円)

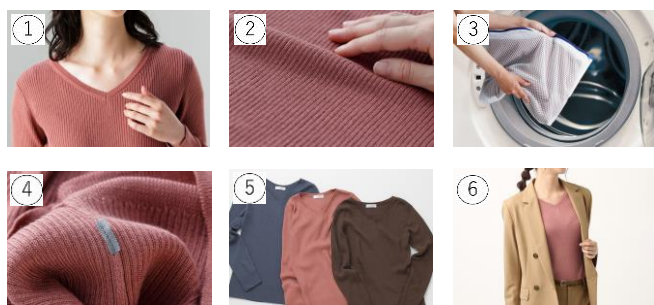
©商品紹介：<https://bit.ly/3chBWYw>

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おさむ</sup>理）は、Instagramのライブ配信の中で、フォロワーの方々と一緒につくる共創企画「みんなの声でつくろうプロジェクト」の第3弾として、『ジブンイロニット』を9月1日（木）から「洋服の青山オンラインストア」で先行販売します。

「みんなの声でつくろうプロジェクト」では、「洋服の青山公式Instagram レディースアカウント (@aoyama\_ladies)」で配信する“インスタライブ”の中で、フォロワーの方々にアンケートやヒアリングを実施するなど、リアルタイムで意見をいただきながら理想の仕事服を目指して一緒に商品企画をしています。今回の商品企画では“本当に欲しいお仕事ニット”をテーマに、フォロワーの方々の声をふんだんに取り入れたこだわりのニット商品が完成しました。

商品は、ほどよいゆとり感で使いやすいVネック仕様で企画し、胸元はインナーが見えにくくアクセサリとも合わせやすい絶妙な開き具合が特徴です。生地には上質なウール素材を使用し、肌触りがやわらかく保温性も高い他に、毛玉ができにくくキレイな風合いをキープします（毛玉 CLEAR ニットシリーズ）。カラーはライブ配信の中で要望が多く寄せられた3色を用意。どれも秋らしい深みのあるカラーで、トップスとしてはもちろんのことジャケットのインナーとしても取り入れやすいアイテムに仕上がっております。



### ◆『ジブンイロニット』のこだわりポイント

- ①開きすぎない胸元で“アクセ映え”するVネック
- ②毛玉になりにくくキレイな風合いをキープ
- ③自宅の洗濯機で洗えていつでも清潔・イージーケア
- ④静電気抑制テープで着脱時の“パチパチ”を軽減
- ⑤秋らしい深みのあるカラーで落ち着いた雰囲気
- ⑥ジャケットのインナーとしても使いやすい

機能する仕事服。



### 《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 鈴木、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 T S C T O W E R 7 F

T E L : 03 (5846) 5656 MAIL: [pr@aoyama-syouji.co.jp](mailto:pr@aoyama-syouji.co.jp)