

『モーニング娘。'24』メンバーがスーツ姿に変身！ フレッシューズコーディネートのビジュアルを1月26日よりお披露目 ～ファン必見！店舗限定で各メンバーからのコメント動画も公開～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山 理^{おさむ}）は、『モーニング娘。'24（トゥーフォー）』を起用し、フレッシューズコーディネートのビジュアルを1月26日（金）より洋服の青山店頭にて順次公開します。なお『モーニング娘。'24（トゥーフォー）』は、レディス商品の幅広さを訴求するため「洋服の青山」のアンバサダー『アオヤマ娘。'60（シックスゼロ）』として2023年10月に就任いただいております。



昨年10月よりアンバサダーとして活動している『モーニング娘。'24』は、「洋服の青山」のスーツスタイルやビジカジスタイルをダンスパフォーマンスとともにレディス商品の幅広いアイテムと魅力を発信しています。今回は、4月からの新入学生・新社会人となるフレッシューズに向けて、10代のメンバー6名（15期～17期）は入学式スタイル、20代のメンバー7名（9期～13期）は新社会人向けスタイルのスーツを着用し、様々なコーディネートを出します。

本キャンペーンでは、店舗限定企画として各メンバーの着用スーツに合わせたPOPを用意しました。このPOPには、着用商品一覧と動画を閲覧できるQRコードを2種掲載しています。スマホで、QRコードを読み取るとメンバーの応援コメントや商品のおすすめポイントが確認できる他、店頭演出がないメンバーのコーディネートアイテムもECページで閲覧できます。その他、前回のキャンペーンでグループを組んだ櫻井さん、井上さん、弓桁さんのダンスをフレッシューズ用に再編集を行い、店頭のデジタルサイネージで放映します。

【QRコード詳細】

- ①コメント動画（コメント動画は計13種、各メンバーのPOPごとに動画を用意しています）
- ②EC商品ページ（各メンバーのコーディネートアイテムを閲覧できます）

特設ページ URL：<https://www.y-aoyama.jp/campaign/aoyamamusume60/>

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 高橋、竹野
〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 青山上野ビル 7階
TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

スーツに、もっと進化を。



■店舗限定コメント動画（一部抜粋）

生田さん：皆さん、社会人になって不安なこともたくさんあると思いますが頑張ってください。

石田さん：苦手だと思うことも、最初は少し自分をだましながら（楽しいと思い）取り組んでみると意外と楽しめるっていう方法をお勧めしたいです。

小田さん：皆さんの良さが、周囲に伝わると信じています。力を抜いて頑張ってください。

■キャンペーン情報



店舗限定企画 POP イメージ
(生田さん)

<店頭 POP>

1月26日（金）より順次公開

※横長動画（各メンバーのコメント動画：計13種）

※メンバーPOP（投入商品）は、店舗によって異なります。

<店頭デジタルサイネージ>

デジタルサイネージでダンス動画を放映（櫻井さん、井上さん、弓桁さん）

※TikTok・YouTube・X（旧Twitter）・Instagramでも公開

TikTok：https://www.tiktok.com/@aoyama_official

YouTube：<https://youtu.be/ih97TTleSF0>

X（旧Twitter）：[@AoyamaOfficial](https://twitter.com/AoyamaOfficial)

Instagram：https://www.instagram.com/aoyama_ladies/

https://www.instagram.com/aoyama_girls

<撮影メイキング動画>

洋服の青山 YouTube 公式チャンネル

URL：<https://youtu.be/mbuyte7oFgU>

<LINE コメント返信画像>

企画 2月6日（火）～3月29日（金）

洋服の青山公式LINEを追加。トークルーム内でコメントを入力すると、月～金まで日替わりで『モーニング娘。'24』のメンバーが登場！

■『モーニング娘。'24（モーニングムスメ トゥーフォー）』プロフィール



テレビ東京系「ASAYAN」でのオーディション企画、「シャ乱Qロックヴォーカリストオーディション」に落選した5人が、インディーズのCDシングル「愛の種」を5日間で5万枚売り切ることを条件にメジャーデビューを果たす。グループ名の由来は「いろいろついてくる、盛り沢山、おトク感、親しみやすい」を表したもの。シングル「モーニングコーヒー」でメジャーデビュー。7thシングル「LOVE マシーン」で初のミリオンを記録。その後、女性グループが持つ数々の記録を更新し続けている。

2014年1月1日よりアーティスト名の後ろに、西暦の年号を入れて表記する。

それに伴い2024年1月1日よりアーティスト名を「モーニング娘。'24（モーニングムスメ トゥーフォー）」に改名。