

ライフスタイル雑誌「OCEANS (オーシャンズ)」とのコラボ始動

30~40代のビジネスパーソンのオフスタイルを提案する

カジュアルシリーズ「BLUE COLLECTION」発売

テーマカラーには海(オーシャンズ)と当社をイメージさせるブルーを採用

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、ライフスタイル雑誌「OCEANS（オーシャンズ）」（発行元:株式会社ライトハウスメディア、代表取締役:上野 研統）とコラボしたカジュアルシリーズを始動し、今夏は「BLUE COLLECTION（ブルーコレクション）」をテーマに、5月24日（金）から洋服の青山主要130店舗および、公式オンラインストアで発売します。

商品ページ：<https://tinyurl.com/ms8rh2xp> ▽オーシャンズWEBサイト特設：<https://oceans.tokyo.jp/article/detail/46824>



雑誌オーシャンズは、ファッションとライフスタイルの提案を通じて、日常がより豊かでハッピーになることを目指した国内最大規模の男性向けライフスタイルメディアです。今回、オーシャンズと初めてコラボし、これまでの洋服の青山のカジュアル展開に加えて、30~40代の顧客層に向けた新たなカジュアルシリーズを企画しました。オーシャンズがこれまで培った30~40代に対する知見と高い知名度を生かし、ビジネスパーソンのリアルなオフスタイルを提案します。

デザインは、オーシャンズ：海と当社をイメージさせるブルーをテーマカラーに、トレンドが続くゆったりめのシルエットでリラックス感のあるラインが特長です。また、ブルーと相性の良いホワイト・ネイビーカラーでまとめることで、コーディネートがしやすいコレクションとなっています。今後は、2024年秋冬に向けてデニムパンツやミリタリーパンツに加えアウターなどの企画も検討中で、30~40代のビジネスパーソンの日常が楽しくなるオフスタイル提案を目指していきます。

【商品概要】 ※記載情報はリリース発表時現在のものです。

企画名：BLUE COLLECTION（ブルーコレクション）

アイテム：8型/フットボールTシャツ、2バックTシャツ、ワッフルTシャツ、長袖シャツ、半袖シャツ、デニムパンツ、ミリタリーパンツ、カーゴショートパンツ

サイズ：M・L・LL

価格：税込4,290円～税込7,590円

販売店舗：洋服の青山主要130店舗、公式オンラインストア

スーツに、もっと進化を。



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 竹野、高橋
〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 青山上野ビル 7階
TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

スーツに、もっと進化を。



商品特長



ルーズシルエットに仕上げたフットボールTシャツ。ザックリとしたハリコシのある生地が、ヴィンテージ感のある風合いです。デニムはリサイクル素材を使用し、ウエストサイドゴム仕様でウエストと太ももにゆとりのあるサイズ感がポイントです。

<フットボールTシャツ>

色柄 無地/ホワイト・ネイビー・プリント/ホワイト、素材 綿100%、
サイズ M・L・LL、価格 税込 4,290 円

<デニムパンツ>

色柄 ネイビー・ブルー、素材 綿75%・レーヨン15%・ポリエステル10%
サイズ M・L・LL 価格 税込 6,490 円



製品洗いを施した長袖シャツは、程よくゆとりのあるシルエットが特長で、羽織りアイテムとしてもおすすめの1枚です。ミリタリーパンツは、ハリのある生地感と腰から裾までワイドに落ちるストレートのシルエットが魅力で、裾はドロコードで絞れる仕様になっています。

<長袖シャツ>

色柄 ネイビー・ブルーストライプ、素材 綿100%、サイズ M・L・LL
価格 税込 5,390 円

<ミリタリーパンツ>

色柄 ネイビー、素材 綿100%、サイズ M・L・LL、価格 税込 7,590 円



半袖シャツは、両胸のパッチポケットとゆとりのあるシルエットが特長です。1番上のボタンを開けて開襟シャツ風にラフに着崩しても、羽織アイテムとしても活躍します。カーゴショートは、ハリのある生地感と裾に適度なゆとりがあるシルエットで、両サイドのカーゴポケットによりデザイン性と実用性の両面に優れています。

<半袖シャツ>

色柄 ホワイト・サックス、素材 綿100%、サイズ M・L・LL、
価格 税込 5,390 円

<カーゴショートパンツ>

色柄 オフホワイト・ネイビー、素材 綿100%、サイズ M・L・LL、
価格 税込 5,390 円



(左) レギュラーシルエット (右) オーバーシルエット

スタイル違いを組み合わせたバックTシャツ。用途別に着用できます。シルケット加工を施しシルクのような美しい光沢や風合いです。パッケージ袋はジッパー付きで、再利用できます。

◆レギュラーシルエット

後ろ襟部分を高く設定し、ジャケットを着用した際に襟に皮脂汚れが付着しづらくなっています。

◆オーバーシルエット

程よくリラックスしたシルエットで、袖は肘に掛かる位のーフスリーブに設定しています。

<2パックTシャツ>

色柄 ホワイト・ネイビー、素材 綿100%、
サイズ M・L・LL、価格 税込 4,290 円 (2枚組)



■担当者コメント

OCEANS 編集長 原 亮太様



洋服の青山とオーシャンズ。共通項は「青」でしょう、ということで（オーシャンズのコンセプトカラーは青です）、青をテーマにしたカジュアルウェアをプロデュースさせていただきました。一枚でさらっと着たいシャツはブルーストライプを用意したり、ミリタリーライクなネイビーのパンツを作ったり。夏の制服たる T シャツとショーツももちろんラインナップ。どれも、キメキメではなく程良く洒落て見えることを意識していますので、お手持ちのワードローブにもすっと馴染むと思います。みなさまの普段着にぜひ一着、いや二着……と増やしても大丈夫なプライスにも注目を。詳細は店頭で、オーシャンズ7月号で、Web でチェックしていただければ幸いです。

洋服の青山 商品部 橋迫 孝弘



洋服の青山では今まで取り扱ってこなかったリラックス感のあるカジュアルスタイルについて、オーシャンズ様と何度も打ち合わせを重ねて適度なサイズ感やデザインを探りました。また、カラーを絞ることで簡単にコーディネートを楽しめる企画となっています。ビジネスパーソンのオフの日のリラックスしたシーンで、気軽に着用してもらえればと思っています。

■「OCEANS（オーシャンズ）」について

国内最大規模の男性向けライフスタイルメディア。2006年2月24日創刊。30～40代をターゲットとしたメンズファッション誌として始まり、今では、月間1800万PV / 300万UUを持つWebメディア（OCEANS公式サイト <https://oceans.tokyo.jp>）としても、多くの読者・ユーザーに支えられている。昨年からは公式YouTubeもスタートし、タレントやアーティストとのコラボで人気を博し、1年でチャンネル登録者数が7倍に、総再生時間は1000万を超える。

媒体名	： OCEANS(オーシャンズ)
刊行形態	： 月刊（毎月25日発売）
発行部数	： 100,000部
判型	： A4変形/無線綴じ
総ページ	： 200ページ前後
定価	： 980円(税込)
発売・発行	： 株式会社ライトハウスメディア
統括編集長	： 原 亮太
発行人	： 上野 研統