



AOYAMA 高機能商品の新カテゴリー
『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』ライン
CM 第1弾に EXILE SHOKICHI、関口メンディー、
第2弾に EXILE TAKAHIRO を起用
～10月10日から新CM放映～

2014年5月に創業50周年を迎えた青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、「スーツに進化を。」というスローガンを掲げて、様々な50周年特別プロジェクトを推進しており、その一環として当社の「モノづくり」について消費者に正しく伝えるという課題にも取り組んでいます。

昨今、ビジネススーツや、シャツ、ネクタイといった関連アイテムは、消費者から強く“機能性”を求められており、当社も創業から50年間で積み上げてきた“モノづくり”の技術を進化させ、毎シーズン、数々の高機能商品を発売しています。

そして、これらの高機能商品を消費者に分かりやすく伝えるための新たなカテゴリーが、機能性を打ち出した商品を総称した『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』です。

この『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』をビジュアル的に表現し、さらに分かりやすく伝えるために、この度、世の中へのメッセージ発信力や影響力が絶大な「EXILE TRIBE」を、最適なパートナーとして新CMに起用し、10月10日(金)から全国で放映します。

◆高機能商品の新カテゴリー『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』

『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』は、洋服の青山の機能性を打ち出した商品のブランドやアイテムを横断したカテゴリーで、これにより消費者に対して当社の先進的な高機能商品を訴求していきます。

カテゴリー対象となる商品には、どのような機能性があるかが一目で分かるアイコンのタグを取り付け、また、店内演出物の設置や、各種機能を紹介する映像を店内放映することで、機能性について一貫した情報発信をします。

≪機能アイコンの一例≫



スーツに進化を。

AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY

快適なビジネスライフをサポートするために、AOYAMAには、最新の多様なテクノロジーが搭載されています。アイコンを目印にお選びください。

						
ストレッチ	アクティブ ムーブ	温度調節	防風	3WAY	静電式 プレス	静電式 プレス
						
形状記憶 フリーズ	形状記憶 フリーズ	撥水・撥油	抗菌・消臭	撥汗・撥水	ウォッシュャブル	UVカット

◆「AOYAMA×EXILE TRIBE」TVCM 第一弾 概要

タイトル	: パーツストレッチ「Soul Man」篇
放送開始日	: 2014年10月10日～
放送地域	: 全国
CMタイプ	: 15秒篇/30秒篇

【撮影エピソード】

今回のCMは、名作映画のオマージュのような世界観で名曲「ソウルマン」を歌い、踊るというソウルフルな企画。それに起用されたのが、EXILE SHOKICHIさん、関口メンディーさんです。

全面鏡をバックにしたステージと、100個近いライトが吊り下げられた空間に、まずはテンションが上がるお二人。いつもとは違うスーツを着てパフォーマンスすることを少し心配されていたお二人ですが、まったく問題なく、キレキレのダンスを披露くださいました。SHOKICHIさんの歌声と、メンディーさんのソウルフルなダンスは、まさに現代版のブルースブラザーズ。パーツストレッチ機能を実感され、ご本人たちもスーツをととても気に入られたようでした。



【EXILE SHOKICHI】

10月3日生まれ / 北海道出身

2006年「EXILE VOCAL BATTLE AUDITION 2006～ASIAN DREAM～」に参加、惜しくも三次審査にて敗退。その後、新生 J Soul Brothers VOCAL オーディションの話が舞い込み、2007年1月、新生 J Soul Brothersとして選出。

2009年2月25日、アルバム「J Soul Brothers」でメジャーデビュー。

2009年3月1日、EXILEに加入。Vocal & Performerとして活動中。

SHOKICHI初の作詞/曲「Everlasting Song」が、2012年1月1日発売 EXILEとATSUSHIソロを同時に収録したアルバム「EXILE JAPAN/ATSUSHI Solo」に収録。

2012年、二代目 J Soul Brothersの5人より構成されたユニット、THE SECOND from EXILE 始動。2014年2月にリリースしたTHE SECOND from EXILE 1st ALBUM「THE II AGE」はオリコンアルバムウィークリーランキング初登場1位を獲得。

2014年6月4日、シングル「BACK TO THE FUTURE」にて待望のソロデビューを果たす。

同年10月22日にはソロとして早くも2ndシングル「The One」をリリースする。

【EXILE 関口メンディー】

1月25日生まれ / アメリカ・ニュージャージー州出身

GENERATIONS from EXILE TRIBEのパフォーマーとして2012年から活動中。

2014年4月27日に日本武道館にて開催されたEXILE 新パフォーマーオーディション「EXILE PERFORMER BATTLE AUDITION」ファイナルにてEXILE 新パフォーマーに決定。類いまれまる身体能力を武器にした力強いパフォーマンスと、見る者を引きつける破天荒なキャラクターで大きな注目を集め、バラエティ番組にも多数出演。

現在は、フジテレビ「バイキング」水曜レギュラーとして出演中。

今後もEXILEと兼任しながらGENERATIONSとしても活動していく。

01		SP: AOYAMA X EXILE TRIBE Duration Master lap 00"27F 00"27F	10		Duration Master lap 00"06F 07"18F
02		SP: AOYAMA X EXILE TRIBE Duration Master lap 00"24F 01"21F	11		Duration Master lap 00"01F 07"19F
03		Duration Master lap 01"14F 03"05F	12		Duration Master lap 00"28F 08"17F
04		Duration Master lap 00"16F 03"21F	13	 NA:ストレッチ性能が進化した。 SP: ストレッチ性能が進化した	Duration Master lap 01"25F 10"12F
05		Duration Master lap 00"14F 04"05F	14	 NA:AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY SP: PRESTIGE TECHNOLOGY	Duration Master lap 02"05F 12"17F
06		Duration Master lap 00"16F 04"21F	15		Duration Master lap 00"11F 12"28F
07		Duration Master lap 00"16F 05"07F	16		Duration Master lap 00"08F 13"06F
08		Duration Master lap 00"18F 05"25F	17		Duration Master lap 00"13F 13"19F
09		Duration Master lap 01"17F 07"12F	18	 スーツに適合。 SP: 50th Anniv.	Duration Master lap 01"11F 15"00F

CM ギャラリー: <http://www.y-aoyama.jp/campaign/cm/index02.html>

◆「AOYAMA×EXILE TRIBE」TVCM 第二弾 概要

タイトル : 「コート」篇 (仮称)
 放送開始日 : 2014年11月～
 放送地域 : 全国
 CMタイプ : 15秒篇／30秒篇

【撮影エピソード】

AOYAMA x EXILE TRIBE 第2弾 CM は、TAKAHIRO さんを迎えたコート企画。

赤レンガの壁沿いの石畳を名曲『As Time Goes By』を口ずさみながら歩く TAKAHIRO さん。羊を連れたアコーディオン弾きや道端の古いヨーロッパ車が、たちこめる霧と相まって、まるでヨーロッパの街のような雰囲気を作り出していました。

撮影は、マジックタイムとも呼ばれる、日の入り後のわずかな時間を狙って行われたため、撮り直しが許されない状況。一発勝負の撮影現場は良い緊張感が漂い、それがいっそう凛とした空気となって画面から溢れています！

何と言っても、TAKAHIRO さんのコート姿には本当に品があって、カッコいい CM が出来そうです！

【EXILE TAKAHIRO】

12月8日生まれ / 長崎県出身

2006年7月にSTARTした全国オーディション『EXILE Vocal Battle Audition 2006 ～ASIAN DREAM～』に挑戦。

同年9月22日に日本武道館にて開催された最終決戦にて、約1万人の中からEXILE新ヴォーカリストの座を見事勝ち取る。存在感抜群の歌声と端正なルックス、そしてEXILEへの想いの強さがEXILEメンバーの心を動かし夢を叶えた。TAKAHIROが加入し、同日よりEXILEは第二章をSTARTさせる。

現在は作詞も手がけるほか、2012年夏にはHISASHI(GLAY)らとともに、TAKAHIROがヴォーカルをつとめた4人組ロックバンド“ACE OF SPADES”を結成し、話題を呼んだ。

2013年6月26日にはEXILE TAKAHIRO ソロとして、1st シングル『一千年一秒』をリリース。カップリングには、TAKAHIRO 自身がそれぞれの“想い”を込めて詞を書き上げた3曲のバラードが収録されており、感動のバラード・マキシ・シングルとなっている。

さらに、プロ並みの書道、絵画などの腕前を持ち『月刊 EXILE』TAKAHIRO 連載『絵具バカ日誌』では、その多彩な才能を発揮。これまでに柴田トヨ『くじけないで展』、第14、15回『文化人・芸能人の多才な美術展』にも出展。

そして、2014年1月、日本テレビ系ドラマ「戦力外捜査官」で俳優としての活動を開始。3月にはソロとしてセカンド・シングル「Love Story」をリリース。

2014年6月に開催される「THE SURVIVAL SAITAMA SUPER ARENA 10Days」公演と並行して、月刊 EXILE「絵具バカ日誌」の個展「始 -絵具バカ日誌-」を開催。

現在は、フジテレビ「バイキング」火曜メイン MC としてレギュラー出演中。

《本件に関するお問い合わせ先》

■報道関係者様

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田、磯野

TEL 03(5846)5656

MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

【参考資料】

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。