



『AOYAMA × EXILE TRIBE』
「AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY」TVCM 第3弾に
三代目 J Soul Brothers 登坂広臣さんが
凛々しいスーツ姿で登場
～2月19日(木)から全国で放映～

2014年5月に創業50周年を迎えた青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、「スーツに進化を。」というスローガンを掲げて様々なプロジェクトを推進しているなかで、当社の進化する“モノづくり”についてお客様に分かりやすく伝えるという課題にも取り組んでいます。

その一環として昨秋から、機能性を打ち出した商品のブランドやアイテムを横断したカテゴリーとして『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』を掲げ、消費者に対して当社の先進的な高機能商品を訴求しています。

今回、「洋服の青山」で今春から展開する高機能商品の数々をフレッシューズに向けて訴求するために、『AOYAMA × EXILE TRIBE』TVCM第3弾として三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE の登坂広臣さんが凛々しいスーツ姿で登場し、2月19日から全国で放映します。



◆「AOYAMA×EXILE TRIBE」TVCM 第3弾 概要

タイトル : フレッシュヤーズ「聖者の行進」篇
 放送開始日 : 2015年2月19日～
 放送地域 : 全国
 CMタイプ : 15秒篇／30秒篇

①		AOYAMA X EXILE TRIBE Duration: 01"14F Master lap: 01"14F	⑥		Duration: 01"01F Master lap: 09"06F
②		AOYAMA X EXILE TRIBE Duration: 01"00F Master lap: 02"14F	⑦		Duration: 00"16F Master lap: 09"22F
③		Duration: 00"15F Master lap: 05"04F	⑧		NA: 形態安定機能が進化した SP: 形態安定機能が進化した Duration: 01"12F Master lap: 12"05F
④		Duration: 00"23F Master lap: 06"03F	⑨		NA: AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY SP: AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY Duration: 01"12F Master lap: 13"17F
⑤		Duration: 02"02F Master lap: 08"05F	⑩		SP: 洋服の青山 フレッシュヤーズ応援フェア開催中 Duration: 01"07F Master lap: 15"00F

30秒 Ver : <http://youtu.be/EDPTnenDG5A>

15秒 Ver : <http://youtu.be/3ndAU0pNguw>

メイキング : http://youtu.be/dW_Iz84vEro

【撮影エピソード】

AOYAMA x EXILE TRIBE 第3弾 CM は、2014 年年末、ある晴れた日の早朝から撮影されました。とあるスタジオに組まれたセット。大きな窓から差し込む朝日と、フローリングの床、アンティークな家具が配置され、まるでブルックリンのロフトのよう。

その部屋の住人である若きビジネスマン役として登場する登坂さんは、早朝からの撮影だったにも関わらず、とても爽やか。入社前の身支度として、部屋の中を歩き回りながらYシャツ、ネクタイとどんどん着替えるのですが、ネクタイを結ぶシーンの前には、綺麗なタイの締め方をスタイリストと何回も練習していたのが印象的！綺麗なスーツの着こなしも熱心に確認していて、本当にプロだなと撮影スタッフ一同も感心していました。

鏡に向かってスタイルチェックする最後のシーンのカッコよさは、男性スタッフからも感嘆の声があがるほど。朝のシーン、朝日の関係で限られた時間内での撮影だったのですが、無事に撮り終えることが出来ました。

【三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE 登坂広臣】

1987年3月12日生まれ。東京都出身。

2010年のオーディション「EXILE Presents VOCAL BATTLE AUDITION 2 ～夢を持った若者達へ～」で合格し、三代目 J Soul Brothers のヴォーカルに決定。

同年に「Best Friend's Girl」でデビュー。

2014年6月に発売されたシングル『R.Y.U.S.E.I.』で「第56回 日本レコード大賞」を受賞。ライブ活動をはじめ、テレビ、CM出演等、各方面で活躍中。

2014年8月公開の映画『ホットロード』で初出演し

「第38回日本アカデミー賞」新人賞、「第39回報知映画賞」新人賞を受賞。

1月28日にNEW ALBUM「PLANET SEVEN」をリリース。

■登坂広臣さんがCMで着用している「PERSON'S FOR MEN エアアクティブスーツ」

表素材にはストレッチ生地を採用し、裏仕様にはジャケットの背裏・脇部分にアコーディオンテープを採用したことで、体の動きに合わせた伸縮性が極めて高くなっています。

さらに生地の表面に撥水加工、裏面に吸水加工を施しており、一枚の生地の表裏に相反する機能を備えることで衣服内の湿度環境を整え、快適な着用感を得られます。

また、パンツの腰裏は凹凸組織のハニカムマーベルト仕様で、熱がこもりにくく滑り止めにもなるため、快適な履き心地を実現しています。

【商品概要】

・スタイル	: スタイリッシュ 2つボタン
・サイズ展開	: YA体 3号～8号、A体 3号～8号、AB体 4号～8号
・着用シーズン	: 春夏
・カラー	: ブラック／ネイビー／グレー
・機能	: ストレッチ／撥水／吸水／通気性
・販売価格	: 58,000円(税抜)
・販売開始日	: 好評販売中
・展開数量	: 20,000着
・展開店舗	: 「洋服の青山」全店

【参考資料】

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



代表取締役社長 青山理

青山商事は 2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

■報道関係者様

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田、磯野
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER7F
TEL 03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp