

2015年6月30日



スーツブランド「PERSON S FOR MEN」のスマホ専用サイトをリニューアル

就活生向けに、面接の極意を教えるコミックの連載などを開始

青山商事株式会社(本社:広島県福山市/代表取締役社長:青山^{おさむ}理)は、20代~30代のビジネスマンに圧倒的な人気を誇るスーツブランド「PERSON S FOR MEN」(パーソンズフォーメン)のスマートフォン専用ブランドサイト「PERSON S CLUB」(パーソンズクラブ)を7月1日(水)からリニューアルし、就職を控えた学生に向けたコンテンツを充実させることにしました。

このサイトは2013年9月から、ブランド力の強化と顧客満足度の向上のために、主に社会人を対象にした商品情報を提供してきました。今回のリニューアルでは、今シーズンから就活生向け夏用スーツを増量していることを踏まえ、就活生を対象にしたコンテンツを充実しています。

なかでも、社会人向けに会社を舞台に展開して好評だった「COMIC」(コミック)ページの内容を、8月から就職活動(面接)が解禁されるのを前に就活生向けに刷新(左下)。弊社の現役採用担当者監修のもと、面接官目線のチェックポイントやアドバイスなど、マニュアルに載っていない内容を盛り込み、「他では教えてくれないリアルな就活」の情報を連載します。



■リニューアル内容

トップ画面

PERSON Sブランドを「おしゃれな男の戦闘服」と位置付け、トレンドである迷彩柄のデザインをトップ画面に採用しています。

「PRESTIGE TECHNOLOGY」ページ(新設)

PERSON Sブランド商品の機能性を紹介するコンテンツです。熱遮蔽、ストレッチ、清涼、形状記憶などの機能を詳しく説明しています。

「COMIC」ページ

社会人向けに「会社」を舞台に展開していたコミックを、「就活」を舞台に変更しました。「他では教えてくれないリアルな就活」をテーマに、ユーモアを交えて連載します。

■継続コンテンツ

美女スナップ / クーポン配信

(本件に関するお問い合わせ先)

青山商事株式会社 東京本部広報室 星野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp