

2016年7月6日



進化するオフィスウェア

 ビームスデザイン  
**BEAMSdesign® が商品を企画監修**
**“ビジカジ”の新ブランド『MORLES』が誕生**

 【ティザーサイト URL】 <http://morles.jp/>

## MORLES

### ■展開商品

ジャケット／パンツ／コート&アウター  
 カジュアルシャツ／ニット／カットソー  
 その他洋品類

※すべてメンズアイテム

### ■販売店舗

洋服の青山 15店舗  
 ネクストブルー全店 8店舗  
 ※店舗の詳細は別途記載

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おさむ</sup>理）は、20～30代の男性を主要ターゲットとしたビジネスカジュアル（ビジカジ）の商品カテゴリーを強化するため、BEAMSdesign®（※注）が企画監修した当社の新ブランド『MORLES』を、10月1日（土）から都心の主要な「洋服の青山」15店舗と「ネクストブルー」全8店舗で販売します。

当社は国内紳士服市場において、20～30代のビジネススーツとフォーマルウェアの販売シェア率が最も高い専門店です。しかしながら、この世代層をさらに顧客として取り込むためには、ビジネスシーンでもカジュアルシーンにおいても高感度なファッションが楽しめるように、「ビジカジ」アイテムのMD強化が必要と判断しました。進化するオフィスウェアを追求する当社は、ジャケットやパンツを軸とした「ビジカジ」に新しい発想やセンスを取り入れるために、日本のセレクトショップの草分け的存在で知名度が高く、優れたプロデュース力を有する株式会社ビームスに商品の企画監修を依頼し、新ブランド『MORLES』を誕生させました。

新ブランド立ち上げにあたっては、都心の主要な「洋服の青山」15店舗と「ネクストブルー」全8店舗を合わせて23店舗限定で販売を開始しますが、今後、展開する店舗を順次拡大する予定です。

（※注） BEAMSdesign®は、株式会社ビームス（本社：東京都新宿区／代表取締役社長：設楽洋）が様々な企業ブランドとの協業や商品開発、プロデュースなどに使用するレーベルです。

・新ブランド『MORLES』は、BEAMS<sup>ビームス</sup>とのコラボレーションではなく、BEAMSdesign®によって商品を企画監修されたものです。

### 《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田  
 〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F  
 TEL:03(5846)5656 MAIL: [pr@aoyama-syouji.co.jp](mailto:pr@aoyama-syouji.co.jp)

## ■ブランドメッセージ

# あなたの「今」を、伝える服。

ライフスタイルが変わってきている。

ビジネスの時間を大切にしている人がいれば、

プライベートの時間を大切にしている人もいます。

変わりゆく時代の中にあっても、

ファッションを通じて変わらないモノづくりの姿勢を追求してきた私たちと、

変わりゆく時代を感じ取って、

ファッションを通じて楽しむことを追求してきた**BEAMSdesign**®。

両者が出会った時に生まれたのは、

MOREでも、LESSでもない、

「今」を着る楽しさを伝えるスタンダードでした。

MORLES produced by **BEAMSdesign**®、誕生です。  
モアレス

## ■展開店舗

### 【洋服の青山】

池袋東口総本店／新宿西口／渋谷駅前総本店／新宿東口／銀座本店／川崎モアーズ／横浜西口  
／錦糸町南口／赤羽東口／馬事公苑／北千住／横浜青葉台／荻窪駅前／文京千石駅前／大井町  
東口

### 【ネクストブルー】

ららテラス武蔵小杉／ヨドバシ吉祥寺／イオンモール春日部／モラージュ菖蒲／イオン名古屋  
八事／ららぽーと和泉／イオン松江／エミフル MASAKI

## ■ プライスレンジ

アイテム	価格（税抜）	品番数	数量
ジャケット	¥19,000、¥25,000、¥29,000	13 品番	3,000
パンツ	¥7,900、¥9,900、¥11,000、13,000	15 品番	5,000
ジレ	¥9,900	4 品番	550
コート	¥25,000、¥29,000、¥35,000、¥39,000	15 品番	4,000
シャツ	¥5,900	13 品番	4,000
カットソー	¥3,900、¥4,900、¥6,900	5 品番	3,500
ニット	¥6,900、¥7,900、¥8,900、¥9,900	6 品番	5,700
<その他> ネクタイ、マフラー、ソックス、ベルト、グローブ			

## ■ 代表的なコーディネート



(左画像)ツイードのツーピースをメインに、メンズウエアのオーセンティックなアイテムをネイビー～ブルーのワントーンで合わせて、シャープにコーディネート。ジーンズの裾をロールアップすれば、こなれた雰囲気。

アウター¥25,000、ジャケット¥19,000、ジレ¥9,900、  
シャツ¥5,900、ネクタイ¥5,900、ジーンズ¥7,900 全て税抜



(右画像)ダークカラーが多くなりがちな冬のワードローブの中で、際立つ白を基調としたシンプルでクリーンなルック。ジャケットの色合いとリンクした大判のストールは存在感抜群。

ジャケット¥25,000、ストール¥5,900、ニット¥8,900、  
パンツ¥9,900、ベルト¥6,900 全て税抜