

新しい青山

2020年7月1日



LINE公式アカウントを7月1日に開設

キャンペーン情報や限定クーポン配布など、店舗・ECサイトへ送客強化

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おきむ}理）は、「洋服の青山」のLINE公式アカウントを7月1日（水）に開設します。スマートフォンのコミュニケーションツールとして国内利用者数8,000万人以上を誇り、幅広い年齢層に利用されているLINEを活用し情報発信を行うことで、店舗・ECサイトへの送客につなげていきます。

今回開設する「洋服の青山」のLINE公式アカウントでは、キャンペーン情報や店舗・ECサイトで利用できる限定クーポンの配布などのお買い得情報の他、新作商品の入荷情報、洋服のお手入れ方法やスーツの豆知識といったお役立ち情報など幅広いコンテンツを用意し、“友だち”に追加していただいたユーザーに対して定期的に情報発信していきます。LINE公式アカウントはECサイトとリンクしているため、興味がある商品などは、アカウント内から直接ECサイトに移動して詳細情報の確認や購入することもできます。

また、今回のLINE公式アカウントでは、ECサイトで購入を検討しているユーザー（LINE公式アカウントを経由）に対して、閲覧した商品やカートに入れたままになっている商品の情報などを、後日LINEメッセージで改めてお知らせするリマインド通知サービスも実施します。これにより、ユーザーが検討中の商品の購入を促し、購入率の向上につなげていきます。



スマートフォン画面イメージ

【概要】

アカウント名	「洋服の青山」LINE公式アカウント
主な配信情報	セール・キャンペーン情報 限定クーポンの配布 新作商品の入荷情報 洋服のお手入れ方法などのお役立ち情報
開設日	7月1日（水）
登録方法	①LINEアプリをダウンロード ②LINEアプリ内で「洋服の青山」を検索 ③“友だち”追加で登録が完了



LINE公式アカウント
読み取りQRコード

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 田路(とうじ)、鈴木
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F
TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp