

2021年9月16日

各店で品薄状態につき増産！秋カラー2型も新企画

「洋服の青山」の高機能セットアップ『ゼロプレッシャースーツ』を追加販売

～税込 10,000 円未満の“手ごろ感”とスポーツ素材の“機能性”が大反響、新たなヒット商品に～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、各店で品薄状態となっている機能性セットアップ『ゼロプレッシャースーツ』を追加生産し、9月16日（木）から全国の「洋服の青山」で順次販売します。＊WEB ページ：https://www.y-aoyama.jp/campaign/zero_pressure/

『ゼロプレッシャースーツ』は、税込 10,000 円未満で購入できる“手ごろな価格”とスポーツ素材を使用した“高い機能性”を備えるセットアップスーツとして7月から EC 販売、8月からは店頭販売しています。このスーツは発売して以来、予想以上の大きな反響を呼んでおり、店舗によっては完売するなど現在では各店で品薄状態となっています。このような状況を踏まえ、これからのシーズンは更なる需要の増加が見込まれるため、この度スーツを増産して追加販売することとしました。また、これまでのブラック・ネイビーの2色に加えて、ブラウン・グレーの季節感を取り入れた2色を新たに展開。新企画の2色は EC サイトと一部店舗にて取り扱います。



■ゼロプレッシャースーツの商品特徴

水着などのスポーツウェアにも使用される機能性ファブリックを採用。生地は旭化成株式会社のストレッチ繊維「ROICA®（ロイカ）」を使用したニット生地で、縦・横の両方向への高い伸縮性が特徴。一般的なスーツと比べて縦・横ともに6倍（当社比）のストレッチ性を誇るなど、抜群の動作性を体感できます。また、着用時の圧迫感（着圧）が極めて少ない他、裏地・芯地・肩パッドなどの付属を可能な限り省くことで、これまでにない“解放的”な着用感を実現しています。

このようなストレスフリーな着心地に加えて、生地は伸縮後の回復性に優れており、シワになりにくいのも特徴。また、撥水性があり雨や汚れに強く、自宅の洗濯機で丸洗いも可能でいつでも清潔に着用できます。

これまでのブラック・ネイビーに加えてブラウン・グレーを新たに展開！

【商品概要】

商品名	ゼロプレッシャースーツ
素材	ポリエステル 79% / ポリウレタン 21%
カラー	ブラック、ネイビー、ブラウン、グレー（4色）
サイズ	S ～ LL（4サイズ）
販売価格	ジャケット：本体 5,500 円（税込 6,050 円） パンツ：本体 3,500 円（税込 3,850 円）

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 鈴木、濱野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 T S C T O W E R 7 F

T E L : 03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp