

ディズニー生誕 100 周年記念企画

 1930年代の主流であったミッキーのデザインアート「パイカット・アイ」を採用
 エー ウェア
 部屋着ブランド「A WEAR」からミッキーオリジナルウェアを発売
 ～“イマドキの部屋着はオシャレに”外出できる T シャツやパーカーを展開～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）は、部屋着ブランド「A WEAR（エーウェア）」からディズニー生誕 100 周年記念に合わせミッキーマウスのオリジナルウェアを企画し、2月7日（火）に「洋服の青山」全店および公式オンラインストアで発売します。

「洋服の青山」公式サイト：<https://www.y-aoyama.jp/>



©Disney

各アイテムに施した
ミッキーの同色刺繍

今回、“イマドキの部屋着はオシャレに”外出もできる部屋着ブランド「A WEAR」から、ディズニー100周年を記念したミッキーのスウェットパーカー、長袖 T シャツ、半袖 T シャツの3アイテムをオリジナルウェアとして企画しました。各アイテムの左裾部分には、織りネームタグを付け、それぞれさり気ないミッキーの同色刺繍（スウェットパーカー：フード先端、長袖 T シャツ：左袖先端、半袖 T シャツ：左胸）を施しています。また、背中には 1930 年代の主流であったミッキーのデザインアート「パイカット・アイ」（ミッキーの瞳に切れ込みを入れた特徴的なデザイン）によりレトロ感を演出することに加えて、それぞれのアイテムにミッキーを紹介したメッセージプリントを入れました。カラー展開はブラック・ホワイトの2色とし、男女関係なく着用できるシンプルなデザインを採用しています。

背中部分のメッセージと
デザインアート

©Disney

「パイカット・アイ」
瞳に切れ込みを
入れたデザイン

【商品概要】

ブランド	A WEAR（エーウェア）
アイテム	スウェットパーカー、長袖 T シャツ、半袖 T シャツ
素材	パーカー（綿 65%、ポリエステル 35%） T シャツ（綿 50%、ポリエステル 50%）
カラー	ブラック・ホワイト
サイズ	S～LL（全4サイズ）
販売価格	パーカー税込 3,190 円、T シャツ税込 2,090 円
販売店舗	洋服の青山全店、洋服の青山オンラインストア
※記載の情報はリリース発表時現在のものです。	

機能する仕事服。



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 高橋、竹野
 〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 T S C T O W E R 7 F
 T E L : 03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp