



「洋服の青山」高機能のコートが充実 高機能商品の新カテゴリー 『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』 CM 第2弾はコート姿の EXILE TAKAHIRO が登場 ～10月27日(月)から放映～

2014年5月に創業50周年を迎えた青山商事株式会社(代表取締役社長:青山 理)は、「スーツに進化を。」というスローガンを掲げて様々なプロジェクトを推進しているなかで、当社の進化する“モノづくり”についてお客様に分かりやすく伝えるという課題にも取り組んでいます。

その一環として今秋より、機能性を打ち出した商品のブランドやアイテムを横断した新たなカテゴリーとして『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』を掲げ、消費者に対して当社の先進的な高機能商品を訴求しています。

昨今、ビジネススーツで注目されているファッション性と機能性を両立させた商品開発の流れを受け、コートにおいても単に防寒着としてだけでなく、撥水・防汚機能や、すっきりとした細身デザインと動きやすさを重視した機能などの商品がより強く求められる傾向にあります。

こうしたことから「洋服の青山」では、先進技術を取り入れた保温、防風、透湿、撥水といった機能のほかにも、今まで以上に動きやすさを追求したストレッチ機能など、優れた機能を搭載したコートの展開を充実させています。

また、この進化した AOYAMA の“機能”を消費者に伝えるために、『AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY』のCM第2弾“*As Time Goes By* 篇”でコート姿の EXILE TAKAHIRO さんを起用し、10月27日(月)から全国で放映します。



◆「洋服の青山」高機能搭載コートの一例

■PAZZO(パッツ) レイヤードライナーコート

アクティブ機能として、コート着用時の腕の動きにくさを軽減するため、肩部にアクションプリーツとパワーネット裏地を採用しました。この2つのアクティブ機能が連動し、腕のスムーズな動きをサポートします。

さらに、中綿ライナーに温度調節機能がある素材の『アウトラスト』を採用し、常に快適な衣服内環境を実現しています。

デザインはコート本体の衿とライナーの衿が両方スタンドするように設計されたダブルカラーレイヤードコートで、エレガントな首周りとスタイリッシュなシルエットが大人の雰囲気を出します。

また、ネック部分に台衿をつけており、スタンド衿を折り曲げることで、組み合わせによって4通りの衿スタイルを楽しむことができます。

【商品概要】

- ・スタイル : スタンドレイヤード ダブルカラーレイヤード など
- ・カラー : ブラック ネイビー グレー
- ・素材 : ポリエステル、その他
- ・展開サイズ : S~4L(一部 3Lまで)
- ・展開数量 : 約 25,000 着
- ・展開店舗 : 「洋服の青山」全店 「洋服の青山オンラインストア」で販売中
- ・販売価格 : 48,000 円(税別)



温度調整機能「アウトラスト」素材
を使用したライナー裏地



動きやすさを追求した
アクションプリーツ

■PERSON'S FOR MEN(パーソンズフォーメン)「エア・アクティブ」コート

※第2弾CMでEXILE TAKAHIROさんが着用しているモデル

表地にニット素材を採用し、ストレッチ性を高めています。また、ニット素材の風を通しやすい特性を緩和するため、表地と裏地の間に、防風・透湿・保温効果のある機能素材『サイトスフィルム』を採用し、防寒性を高めています。肩周りにはパワーネット裏地を採用することで、腕のスムーズな動きをサポートします。

デザインは、着丈をひざ上ミドル丈に設定し、スタイリッシュでコンパクトなシルエットに仕上げしており、全体的にすっきりとデザインとなっているため、ビジネスコートとしてだけでなくカジュアルスタイルにも合わせることができます。

【商品概要】

- ・スタイル : ステンカラーミドル
- ・カラー : グレー
- ・素材 : ポリエステル、綿、ウール
- ・展開サイズ : S~4L
- ・展開数量 : 約 10,000 着
- ・展開店舗 : 「洋服の青山」全店で販売 「洋服の青山オンラインストア」11月~予定
- ・販売価格 : 48,000円(税別)

■「Mr,JUNKO II世」就活対応コート

今季の就活コートは、様々な就活環境に対応する機能を搭載したマルチ機能コートです。

ストレッチ機能として、肩部のアクションプリーツとパワーネットで腕周りの動きやすさをサポートし、コートを着用することで感じるストレスを軽減します。

保温機能として、中綿ライナーに温度調節機能がある素材の『アウトラスト』を採用し、常に快適な衣服内環境を実現しています。また、ポケット内にフリース生地を使用するなど、細部にまで保温性にこだわっています。

そして、季節を跨いだ活動期間にも対応するため、背抜き+中綿ライナーを組み合わせ3シーズン仕様としました。中綿ライナーを付けると、真冬対応のコートとなり、ライナーを外すと、スプリングコートとして着用できます。

さらに、雨の日でも安心して着用できるよう、表地に撥水・撥油・防汚効果に優れる「テフロン加工」を施しているほか、突然の雨にも対応できるよう、脱着可能フードをつけました。フードは取り外してコート内のポケットに収納可能となっています。

【商品概要】

- ・スタイル : ステンカラーコート 4品番
- ・カラー : ブラック
- ・素材 : ポリエステル
- ・展開サイズ : S~4L
- ・展開数量 : 約 25,000 着
- ・展開店舗 : 「洋服の青山」全店で販売中
- ・販売価格 : 28,000円(税別)~38,000円(税別)

◆「AOYAMA×EXILE TRIBE」TVCM 第2弾 概要

タイトル : 「As Time Goes By」篇
 放送開始日 : 2014年10月27日～
 放送地域 : 全国
 CMタイプ : 15秒篇／30秒篇

<p>①</p> 	<p>AOYAMA X EXILE TRIBE</p> <p>Duration Master lap 01"11F 01"11F</p>	<p>⑥</p> 	<p>SP: スーツに進化を。</p> <p></p> <p>洋装の青山 50th Anniv.</p> <p>Duration Master lap 01"05F 15"00F</p>
<p>②</p> 	<p>Duration Master lap 07"16F 09"03F</p>	<p>⑦</p>	<p>Duration Master lap 00"00F 00"00F</p>
<p>③</p> 	<p>Duration Master lap 01"01F 10"04F</p>	<p>⑧</p>	<p>Duration Master lap 00"00F 00"00F</p>
<p>④</p> 	<p>SP: 保温性能が進化した</p> <p>Duration Master lap 01"18F 11"22F</p>	<p>⑨</p>	<p>Duration Master lap 00"00F 00"00F</p>
<p>⑤</p> 	<p>NA: AOYAMA PRESTIGE TECHNOLOGY</p> <p>SP: </p> <p>Duration Master lap 01"21F 13"19F</p>		<p>Duration Master lap 00"00F 00"00F</p>

CM ギャラリー: <http://www.y-aoyama.jp/campaign/cm/index02.html>

【撮影エピソード】

AOYAMA x EXILE TRIBE 第2弾CMは、TAKAHIROさんを迎えたコート企画。

赤レンガの壁沿いの石畳を名曲『As Time Goes By』を口ずさみながら歩くTAKAHIROさん。羊を連れたアコーディオン弾きや道端の古いヨーロッパ車が、たちこめる霧と相まって、まるでヨーロッパの街のような雰囲気を作り出していました。

撮影は、マジックタイムとも呼ばれる、日の入り後のわずかな時間を狙って行われたため、撮り直しが許されないう状況。一発勝負の撮影現場は良い緊張感が漂い、それがいっそう凛とした空気となって画面から溢れています！何と言っても、TAKAHIROさんのコート姿には本当に品があって、カッコいいCMが出来あがりました！

【EXILE TAKAHIRO プロフィール】

12月8日生まれ / 長崎県出身

2006年7月にSTARTした全国オーディション『EXILE Vocal Battle Audition 2006 ～ASIAN DREAM～』に挑戦。

同年9月22日に日本武道館にて開催された最終決戦にて、約1万人の中からEXILE新ヴォーカリストの座を見事勝ち取る。存在感抜群の歌声と端正なルックス、そしてEXILEへの想いの強さがEXILEメンバーの心を動かし夢を叶えた。TAKAHIROが加入し、同日よりEXILEは第二章をSTARTさせる。

現在は作詞も手がけるほか、2012年夏にはHISASHI(GLAY)らとともに、TAKAHIROがヴォーカルをつとめた4人組ロックバンド“ACE OF SPADES”を結成し、話題を呼んだ。

2013年6月26日にはEXILE TAKAHIROソロとして、1stシングル『一瞬一秒』をリリース。カップリングには、TAKAHIRO自身がそれぞれの“想い”を込めて詞を書き上げた3曲のバラードが収録されており、感動のバラード・マキシ・シングルとなっている。

さらに、プロ並みの書道、絵画などの腕前を持ち『月刊EXILE』TAKAHIRO連載『絵具バカ日誌』では、その多彩な才能を発揮。これまでに柴田トヨ『くじけないうで展』、第14、15回『文化人・芸能人の多才な美術展』にも出展。

そして、2014年1月、日本テレビ系ドラマ「戦力外捜査官」で俳優としての活動を開始。3月にはソロとしてセカンド・シングル「Love Story」をリリース。

2014年6月に開催される「THE SURVIVAL SAITAMA SUPER ARENA 10Days」公演と並行して、月刊EXILE「絵具バカ日誌」の個展「始 -絵具バカ日誌-」を開催。

現在は、フジテレビ「バイキング」火曜メインMCとしてレギュラー出演中。

《本件に関するお問い合わせ先》

■報道関係者様

青山商事株式会社 東京本部広報室 岡田、磯野
〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 TSC TOWER7F
TEL 03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp

■一般のお客様

洋服の青山 お客様相談室
TEL 084(975)3939 受付時間 10:00～18:00 ※年中無休

【参考資料】

青山商事 創業 50 周年を迎えて

◆創業50周年を迎えて



青山商事は、2014 年で 50 周年を迎えました。当社は 1964 年の創業以来、創業者である青山五郎前会長の「人と同じことをしては一番になれない」という「逆転の発想」から、紳士服業界にさまざまな革命を起こしてまいりました。

郊外への出店、買い取り仕入れの導入などは、他社がやらないことを先んじてやる「逆転の発想」がもたらしたものです。その結果、売上高業界 NO.1 の達成(1991 年)、スーツ販売着数世界 NO.1 ギネス記録(1998 年)という快挙を 成し遂げることができたのです。

今後も「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」の経営理念のもと、その時代にあった「良いもの」を追求し、次の 50 年も「スーツに進化を。」のスローガンのもと、常に進化し続けるスーツを提案してまいります。

◆新スローガンについて

スーツに進化を。



50 周年を迎えるにあたり、これまで実践してきた進化の姿勢はそのままに、次の 50 年もさらに業界をリードし、切り拓いていく存在でありたい、という思いから「洋服の青山」では「スーツに進化を。」というスローガンのもとに、今後さまざまな商品やサービスを展開していく予定です。

◆青山商事とは

1964 年 5 月広島県府中市において、青山商事株式会社を設立。1974 年 4 月業界初となる郊外型紳士服専門店、「洋服の青山」西条店(広島県)の開店を皮切りに、全国 47 都道府県すべてに店舗展開し、紳士服専門店売上高国内第一位(2011 年度実績)、「スーツ販売着数世界一」としてギネス世界記録(1998 年)に認定されるなど、業界のパイオニアとしてさまざまな実績をあげています。

「より良いものをより安く、洋服の販売を通して社会に貢献する」をモットーに、業界初の郊外型店舗の開発、委託販売から全品買い取り、都心への出店、PB 商品の開発、SPA システムの確立など、お客様目線に立ったさまざまな戦略を業界に先駆けて実践しています。